

**KONSUMEN
YANG SADAR**

**CONSCIOUS
CONSUMER**

TREN BERGILIR HP, TV, DLL

ENERGI LISTRIK

CO₂

KEBUTUHAN SEBAGAI MAKHLUK SOSIAL

CO₂

EKSISTENSI MEDIA SOSIAL

MANAJEMEN SDA BAIK

INDUSTRI DAGING MASAL PENYUMBANG #3 TERBESAR BAGI PERUBAHAN IKLIM

MASAK ATAU BELI JADI?

N₂O

KEBUTUHAN AKAN MAKAN & MINUM

CH₄

ORGANIK ATAU BIASA?

CO₂

CH₄

MINIM SAMPAH & PENGOLAHAN SISA YANG BAIK

MINIM BEBAN TRANSPORTASI

PEMAKAIAN SEHAT, EFEKTIF, & MAKSIMAL

AC ATAU KIPAS?

ENERGI LISTRIK

CO₂

KEBUTUHAN AKAN KENYAMANAN KESEHARIAN

CH₄

LOKAL ATAU IMPOR?

TREN BAJU, AKSESORIS, DLL

CO₂

ENERGI BENSIN / LISTRIK

CO₂

KEBUTUHAN MOBILITAS

CH₄

CO₂

MOBIL ATAU UMUM?

BERLIBUR DOMESTIK ATAU INTERNASIONAL

TIPS BELANJA ONLINE RAMAH LINGKUNGAN

1 DUKUNG PENJUAL DAN PRODUK TANPA PEMBUNGKUS PLASTIK.



2 MEMINTA PENJUAL UNTUK MENGURANGI PEMBUNGKUS PLASTIK.



3 BELI BARANG DALAM KEMASAN BESAR ATAU SATUKAN BERMACA DAFTAR BELANJAAN DALAM SATU PEMBELIAN.



4 MANFAATKAN KEMBALI PEMBUNGKUS PLASTIK SETELAH DIBERSIHKAN.



5 PILAH SAMPAH PLASTIK UNTUK DIDAUER ULANG.



6 MEMBELI BARANG DARI LOKASI YANG LEBIH DEKAT DAPAT MEMBANTU MENGURANGI EMISI GAS RUMAH KACA.



Sumber: Pusat Penelitian Oseanografi & Pusat Penelitian Kependudukan Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia dengan tambahan informasi oleh Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik





“Kita tidak butuh beberapa orang yang menjalani gaya hidup *zero waste* (tanpa menghasilkan sampah) dengan sempurna. Yang kita butuhkan adalah jutaan **orang peduli yang berusaha** menjalani gaya hidup *zero waste* dengan tidak sempurna.”