



# Greeneration Indonesia

green attitude green environment



[www.greeneration.org](http://www.greeneration.org)



[info@greeneration.org](mailto:info@greeneration.org)



[@greenerationID](https://www.instagram.com/greenerationID)




[Greeneration Indonesia](https://www.facebook.com/GreenerationIndonesia)

# KERANGKA DOKUMEN




1. **Maksud dan tujuan**
2. **Isi**
  - Profil Greeneration Indonesia
  - Profil Greeneration Foundation
  - Portofolio Program Greeneration Foundation
  - Struktur Greeneration Foundation
3. **Penutup**
  - Harapan dan cita-cita
  - Permohonan
4. **Lampiran**

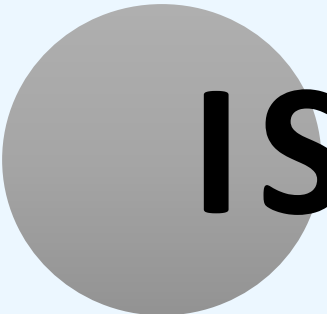




# MAKSUD & TUJUAN

# MAKSUD DAN TUJUAN

-  Dokumen ini disusun untuk memperkenalkan Greeneration Indonesia dan salah satu entitas di dalamnya yaitu Yayasan Greeneration Indonesia atau biasa disebut Greeneration Foundation.
-  Di tahun kedua Yayasan Greeneration Indonesia berdiri, terdapat berbagai peluang dan tantangan untuk lebih mengembangkan Yayasan ini untuk menciptakan lebih banyak dampak positif untuk lingkungan di Indonesia, dan kami menyadari bahwa kapasitas yang kami miliki saat ini, khususnya di kepengurusan Yayasan masih sangat terbatas dari segi jejaring maupun akses pendanaan.
-  Oleh sebab itu di dalam dokumen ini pun kami menjabarkan perencanaan kami untuk memperbesar lingkup dan akses yayasan dengan mengubah struktur kepengurusan Yayasan.

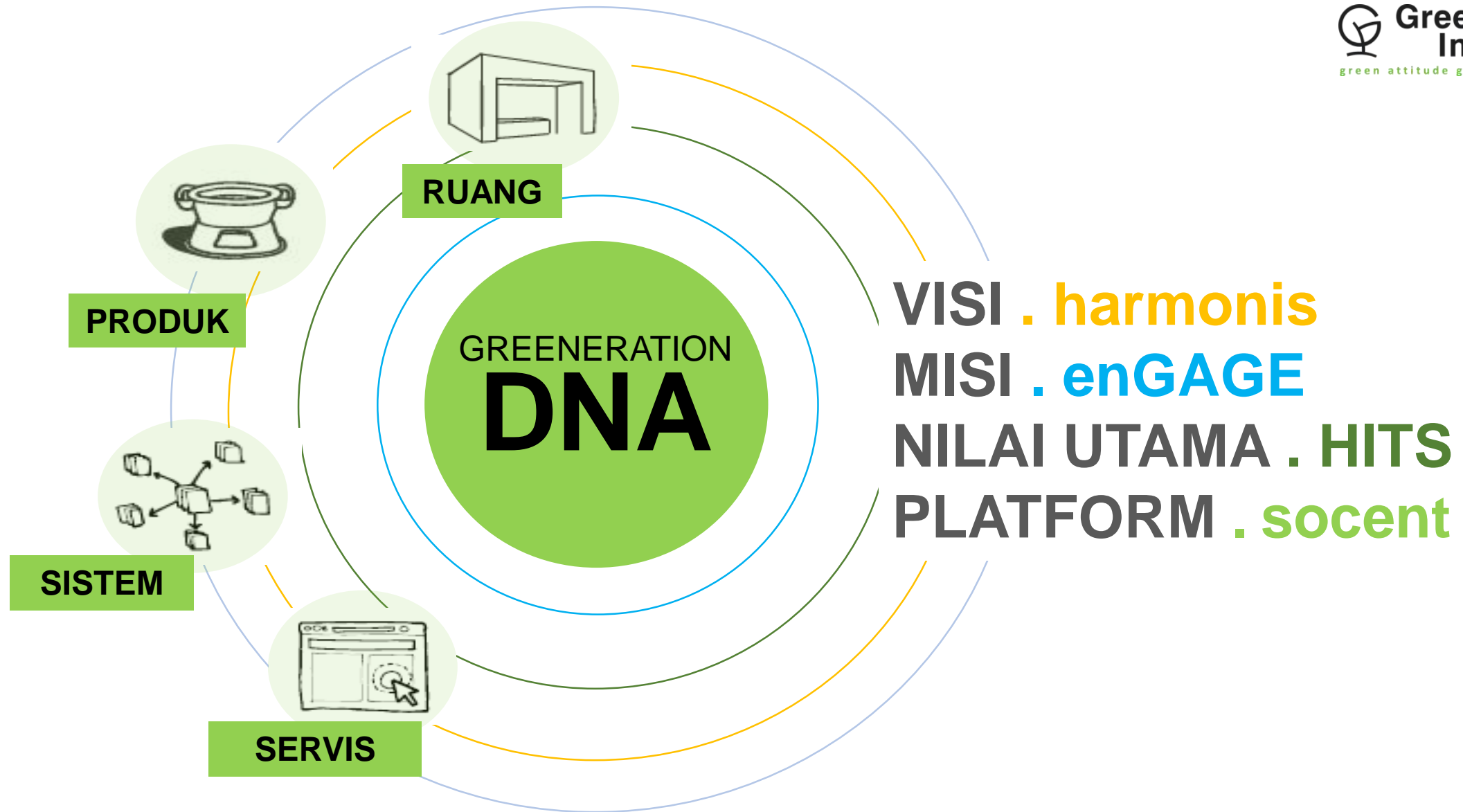


# ISI

# PROFIL GREENERATION INDONESIA

# GREENERATION INDONESIA ADALAH ORGANISASI BERKELANJUTAN YANG MEMILIKI VISI TERCIPTANYA DUNIA DENGAN EKOSISTEM YANG HARMONIS.

*“Like a living organism, it breathes, moves, evolves and adapts to its surroundings, but its **core genetic structure** is composed of elements and attributes unique comes from it’s origins and environment. So we need **DNA** in this organization.”*



*As our core genetic structure/values, “Greeneration DNA embed into anything that Greeneration Indonesia developed.”*



# VISI

Dunia dengan Ekosistem yang Harmonis.

# MISI

Menggerakkan Manusia untuk berperilaku ramah lingkungan.

## Nilai – nilai utama :

Harmoni

Integritas

Tepat Guna

Sepenuh Hati dan Bahagia

*We believe that most environmental problems are caused by human behaviors. These behaviors are influenced by their attitude towards the environment.*



## Greeneration Indonesia Partner



**GERAKAN INDONESIA  
DIET KANTONG PLASTIK**



## Greeneration Indonesia Group

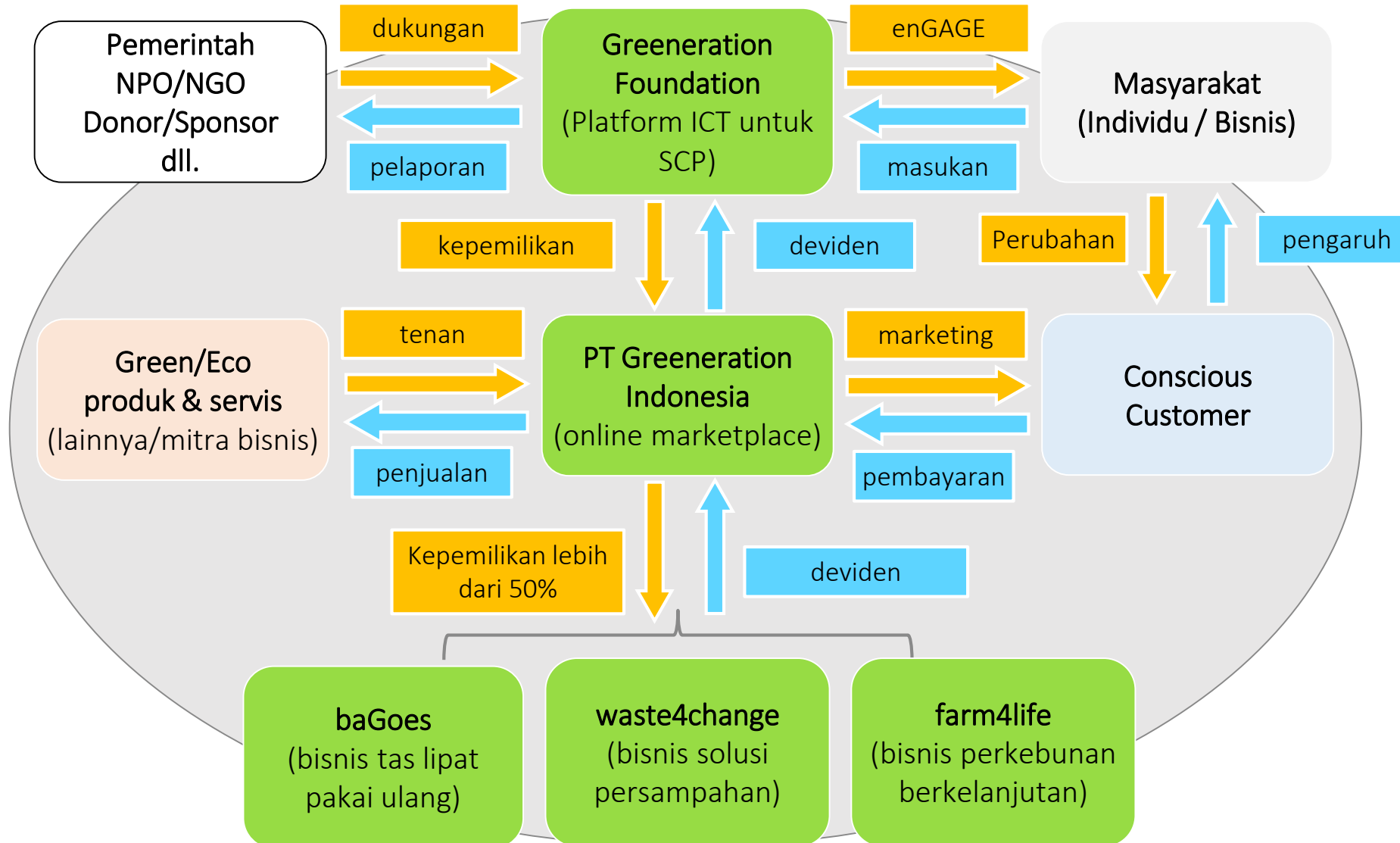


## Ekosistem Kami

Kami adalah organisasi-organisasi dengan semangat kewirausahaan sosial

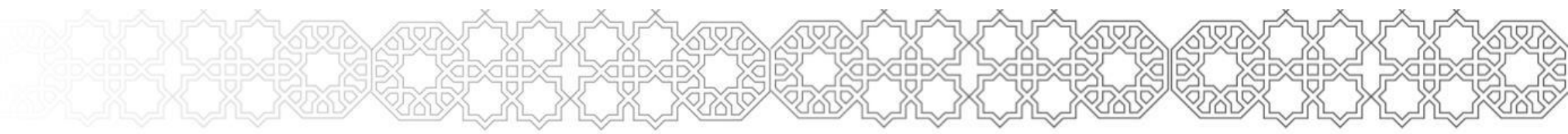
*“Social Enterprise is about developing a sustainable business model with a social issue at its very heart.” ~ British Council*

# Hubungan antar Entitas di dalam Greeneration Indonesia









# PROFIL GREENERATION FOUNDATION



# PERNYATAAN MISI

Sebagai bagian dari Greeneration Indonesia, Greeneration Foundation adalah wadah informasi, komunikasi, teknologi (**ICT**) dan kolaborasi antar pemangku kepentingan yang terpercaya dalam menggerakkan manusia untuk berperilaku ramah lingkungan (**GAGE**) mewujudkan prinsip produksi dan konsumsi berkelanjutan (**SCP**).

Yayasan Greeneration Indonesia, anggota dari PERKUMPULAN GREENERATION INDONESIA.  
Telah terdaftar dengan Akta Pendirian No. 4, Notaris – Sari Wahjuni, SH.MKn, pada tanggal 22 Agustus 2014 di Bandung, Indonesia. Bergerak di bidang sosial lingkungan.



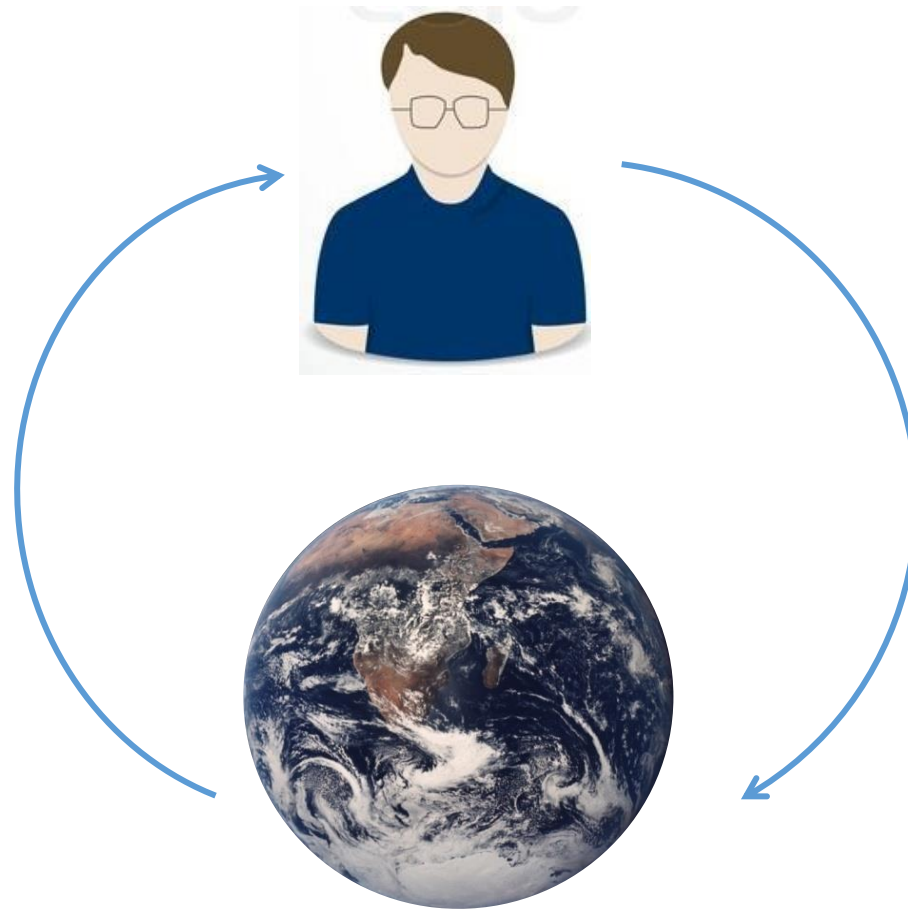
# 1. Kenapa Wadah Informasi, Komunikasi, dan Teknologi?

- Sudah banyak gerakan yang dihasilkan melalui *ICT*;
- *ICT* digunakan sebagai wadah kolaborasi yang dibutuhkan masyarakat; dan
- Dalam mencapai VISI besar, dibutuhkan wadah komunikasi yang inklusif dan dapat difasilitasi dari teknologi masa kini.



## 2. Kenapa Perilaku Manusia?

Kami menyadari bahwa adanya permasalahan lingkungan disebabkan oleh perilaku dan sifat dasar manusia.



*GREEN*  
*ATTITUDE*

**KEGIATAN**

Aktivitas Konsumsi  
Produksi Sampah



*GREEN*  
*ENVIRONMENT*

**KEGIATAN**

Konservasi  
Rehabilitasi

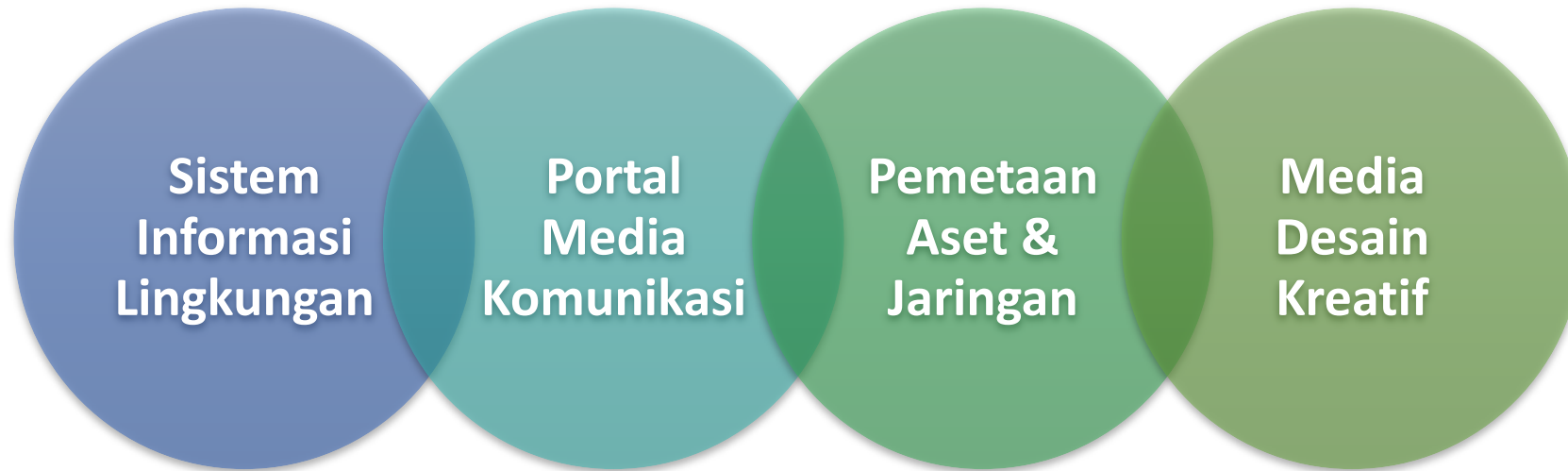


### 3. Kenapa Prinsip Konsumsi dan Produksi Berkelanjutan?

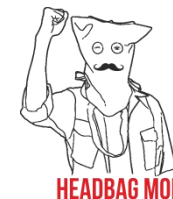
- Mendukung dunia dalam mewujudkan nilai MDGs dan SDGs;
- Konsumsi dan produksi berkelanjutan (*sustainable consumption and production*) merupakan target bersama yang perlu dijabarkan dalam misi serta aksi berbagai pihak (*multi-stakeholders*);
- Dalam pencapaiannya dibutuhkan pula dukungan dari informasi, komunikasi dan teknologi.



**PROGRAM KERJA** kami mendukung manusia untuk melakukan dan/atau menjadi orang yang berperilaku ramah lingkungan serta melakukan konservasi lingkungan.



ART UP FESTIVAL



**Sistem Informasi, Komunikasi dan Teknologi akan menjadi bagian dari pengembangan program Greeneration Foundation selanjutnya.**

**Informasi**

- Riset
- Data

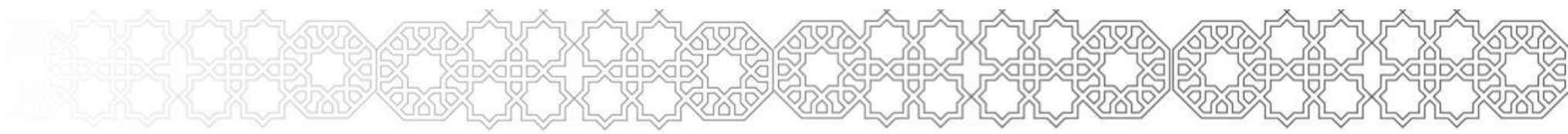
**Komunikasi**

- *Story telling*
- Pengolahan data

**Teknologi**

- Teknik penyampaian

Dengan sumber daya yang kami miliki, tujuan program kami adalah untuk menjadi lembaga riset perilaku ramah lingkungan serta prinsip produksi dan konsumsi berkelanjutan, dengan mengemas dan mengkomunikasikannya dengan basis teknologi.



# PORTFOLIO PROGRAM GREENERATION FOUNDATION



## Portofolio Program dengan Fokus di Sistem Informasi, Komunikasi dan Teknologi



**1.011**  
komunitas

**154**  
kota/ kab

**125,99**  
ton sampah

**91** liputan media  
skala lokal & nasional

**14.246** impresi  
media sosial

Bergerak Untuk Indonesia #BebasSampah2020 diselenggarakan setiap hari peduli sampah nasional sejak tahun 2015. Pada 21 Februari 2016, gerakan massal pada peringatan Hari Peduli Sampah Nasional ini dilakukan dengan kerja bakti sebagai momentum untuk mendukung program berkelanjutan menuju Indonesia Bebas Sampah 2020 secara nasional melalui portal website <http://bergerak.bebassampah.id/>



**KEMENTERIAN  
LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN  
REPUBLIK INDONESIA**

Program Pemerintah: Indonesia Bersih Sampah hingga 2020, kami dukung dan tingkatkan menjadi gerakan bersama dan lebih partisipatif serta menjadi INDONESIA BEBAS SAMPAH 2020. Kata 'bebas' bermakna tidak hanya bersih melainkan tuntas dan terkelola dari hulu ke hilir sesuai siklus.



## Portofolio Program dengan Fokus Menggerakkan Manusia untuk Berperilaku Ramah Lingkungan



**10**  
komunitas

**5**  
kota/ kab

**30**  
Sekolah

**3** Seri  
Air, Sampah & Energi

**2.435**  
pengunjung  
website per hari

Banyu adalah Ikon kepedulian anak terhadap lingkungannya, yang membuat anak lebih bersemangat untuk melakukan perubahan perilaku ramah lingkungan. Petualangan Banyu dikemas dalam bentuk Paket Modul Edukasi Lingkungan bersama Video Animasi berdurasi kurang dari 15 menit. Mulai tahun 2014, program ini dibuat sebagai portal daring media edukasi lingkungan untuk anak-anak bertajuk *e-learning* di [www.petualanganbanyu.com](http://www.petualanganbanyu.com). Website ini ke depan menjadi portal *crowdsourcing* dan panduan utama pembelajaran lingkungan untuk anak-anak via media kreatif.





## Portofolio Program dengan Fokus Mempromosikan Sistem Produksi dan Konsumsi Berkelanjutan



<b>+ 50</b> Edukasi & kampanye	<b>+ 4.000</b> Peserta kegiatan	<b>3.200</b> Tas pakai ulang yang diberikan	<b>5</b> Kota pelaksana Headbag Mob	<b>22 kota</b> dan <b>1 provinsi</b> Ujicoba regulasi
-----------------------------------	------------------------------------	--	--	--



Nomor : S.100/PSLB3-PS/2016  
 Lampiran : Satu halaman  
 Hal : Harga dan Mekanisme Penerapan Kantong Plastik Berbayar  
 Sifat : SEGERA  
 Yth. Terlampir

17 Februari 2016

### 2010

Greeneration menginisiasi program kampanye Diet Kantong Plastik . Pada Oktober 2010, berhasil mengajak KLH, Pemprov Jabar, Pemkot Bandung dan Circle K Indonesia untuk membuat prosedur pembatasan kantong plastik di Circle K.

### 2011-2012

Implementasi SOP Diet Kantong Plastik di 400 outlet Circle K, dengan pengurangan 8 juta kantong plastik, sekaligus membuat program donasi konsumen. Membuat kampanye HEADBAG MOB sebagai edukasi kreatif Mendorong Perda Pengurangan Plastik no.17/2012 Bandung.

### 2013

Membentuk gerakan mandiri bersama pegiat & organisasi lainnya, dalam bentuk perkumpulan: Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik (GIDKP)

### 2014-2015

Mempetisi, mengadvokasi serta mendorong regulasi dan prosedur ke Pemerintah & Peritel.

### 2016

Ujicoba aturan kantong plastik berbayar dan advokasi peraturan, di 22 kota & 1 prov.

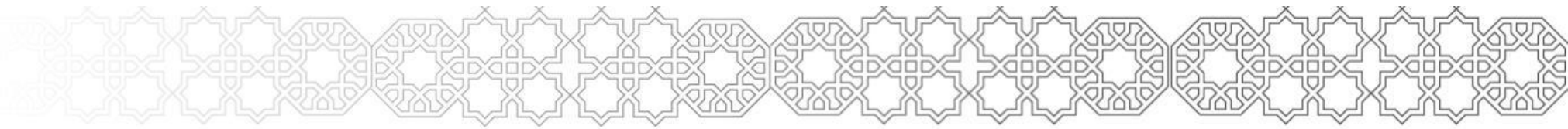
Menindaklanjuti hasil pertemuan kami dengan Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN), Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI) dan Asosiasi Pengusaha Ritel Seluruh Indonesia (APRINDO) pada tanggal 16 Februari 2016 di Kantor Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dengan ini kami sampaikan hal-hal berikut:

1. BPKN, YLKI dan APRINDO mendukung penuh kebijakan kantong plastik berbayar yang dicanangkan oleh Pemerintah dan siap mensukseskan sosialisasi dan uji coba penerapan kantong plastik berbayar di 22 kota;
2. Dalam rangka melaksanakan sosialisasi dan uji coba penerapan kantong plastik berbayar tersebut Pemerintah, BPKN, YLKI dan APRINDO sepakat bahwa pengusaha ritel tidak lagi menyediakan kantong plastik secara cuma-cuma kepada konsumen. Apabila konsumen masih membutuhkan kantong plastik maka konsumen diwajibkan membeli kantong plastik dari gerai ritel. Sehingga mekanisme yang terjadi adalah mekanisme bisnis biasa dimana kantong plastik tersebut menjadi produk dagang yang diperjualbelikan;
3. Terkait harga kantong plastik, Pemerintah, BPKN, YLKI dan APRINDO menyetujui harga jual kantong plastik selama uji coba penerapan kantong plastik berbayar sebesar minimal Rp 200,- (Dua Ratus Rupiah) per kantong sudah termasuk Pajak Pertambahan Nilai (PPN);
4. Harga kantong plastik sebagaimana tersebut di atas akan dievaluasi oleh Pemerintah dan Pemerintah Daerah bersama APRINDO setelah uji coba berjalan sekurang-kurangnya 3 (tiga) bulan;
5. Terkait jenis kantong plastik yang disediakan oleh pengusaha ritel, Pemerintah, BPKN, YLKI dan APRINDO menyetujui agar spesifikasi kantong plastik tersebut dipilih yang menimbulkan dampak lingkungan paling minimal dan harus memenuhi standar nasional yang dikeluarkan oleh Pemerintah atau lembaga independen yang ditugaskan untuk itu;
6. APRINDO menyetujui bahwa mereka berkomitmen mendukung kegiatan pemberian insentif kepada konsumen, pengelolaan sampah, dan pengelolaan lingkungan melalui program tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility, CSR) dengan mekanisme yang akan diatur oleh masing-masing pengusaha ritel;

Sehubungan dengan pelaksanaan sosialisasi dan uji coba penerapan kantong plastik di daerah yang dimulai 21 Februari 2016, dimohon Bapak Gubernur dan Bapak/Ibu Walikota untuk dapat menyesuaikan dengan hasil kesepakatan sebagaimana dimaksud di atas dan berlaku juga untuk usaha ritel modern yang bukan anggota APRINDO.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Direktur Jenderal Pengelolaan Sampah, Limbah dan Bahan Berbahaya dan Beracun,  
 Titi Handayani Mintarilis  
 NIP.195906121982022001



# PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL

Sebagai media interaksi serta edukasi kampanye program kegiatan



Greeneration | **7,649** likes  
 Bebas Sampah ID | **2,792** likes  
 Petualangan Banyu | **2,077** likes



@greenerationID | **120K** followers  
 @BebasSampahID | **2,261** followers



@greenerationID | **800** followers  
 @BebasSampahID | **1,237** followers



Greeneration | **43** videos; **137,967** total views; **403** subscribers  
 Bebas Sampah ID | **22** videos; **3,726** total views; **31** subscribers



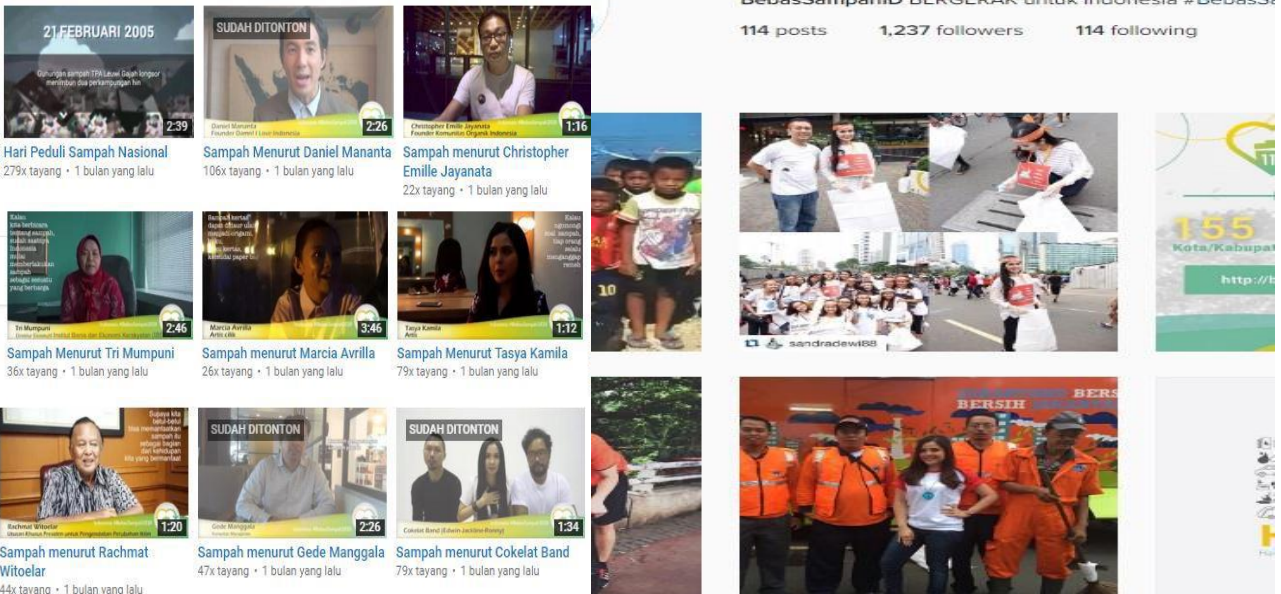

**GREENERATION**  
 @greenerationid · FOLLOWS YOU  
 a sustainable organization that help the world to achieve green attitude & green environment | +62-22-250-7248  
 INDONESIA  
 greeneration.org  
 Joined August 2009

**Tweets** | Tweets & replies | Media

**GREENERATION** @greenerationid · 46m  
 Daripada pake bungkus jajanan pake plastik/styrofoam mending bawa tempat makan sendiri. Ada yg pernah? :D  
 #PAKRAML1

**Who to follow** · Refresh · View all

- rajakarcis @rajakarcis
- Radio Buku @radiobuku
- Puteri Siti Salmiati @puteri...



**BebasSampahID BERGERAK** untuk Indonesia #BebasSampah

114 posts · 1,237 followers · 114 following

21 FEBRUARI 2005  
 Hari Peduli Sampah Nasional  
 279x tayang · 1 bulan yang lalu

SUDAH DITONTON  
 Sampah Menurut Daniel Mananta  
 106x tayang · 1 bulan yang lalu

Sampah menurut Christopher Emille Jayanata  
 22x tayang · 1 bulan yang lalu

Sampah Menurut Tri Mumpuni  
 36x tayang · 1 bulan yang lalu

Sampah menurut Marcia Avrilla  
 26x tayang · 1 bulan yang lalu

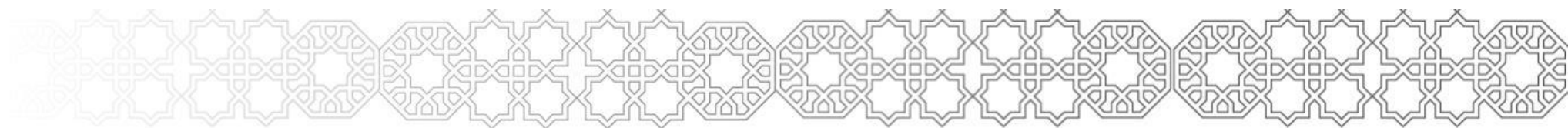
Sampah Menurut Tasya Kamila  
 79x tayang · 1 bulan yang lalu

Sampah menurut Rachmat Witoelar  
 44x tayang · 1 bulan yang lalu

Sampah menurut Gede Manggala  
 47x tayang · 1 bulan yang lalu

Sampah menurut Cokelat Band  
 79x tayang · 1 bulan yang lalu





# STRUKTUR GREENERATION FOUNDATION

# KEPENGURUSAN



Moh. Bijaksana  
Junerosano, ST  
(KETUA PENGURUS)



Mufti  
Alem, S.Sn  
(SEKRETARIS)

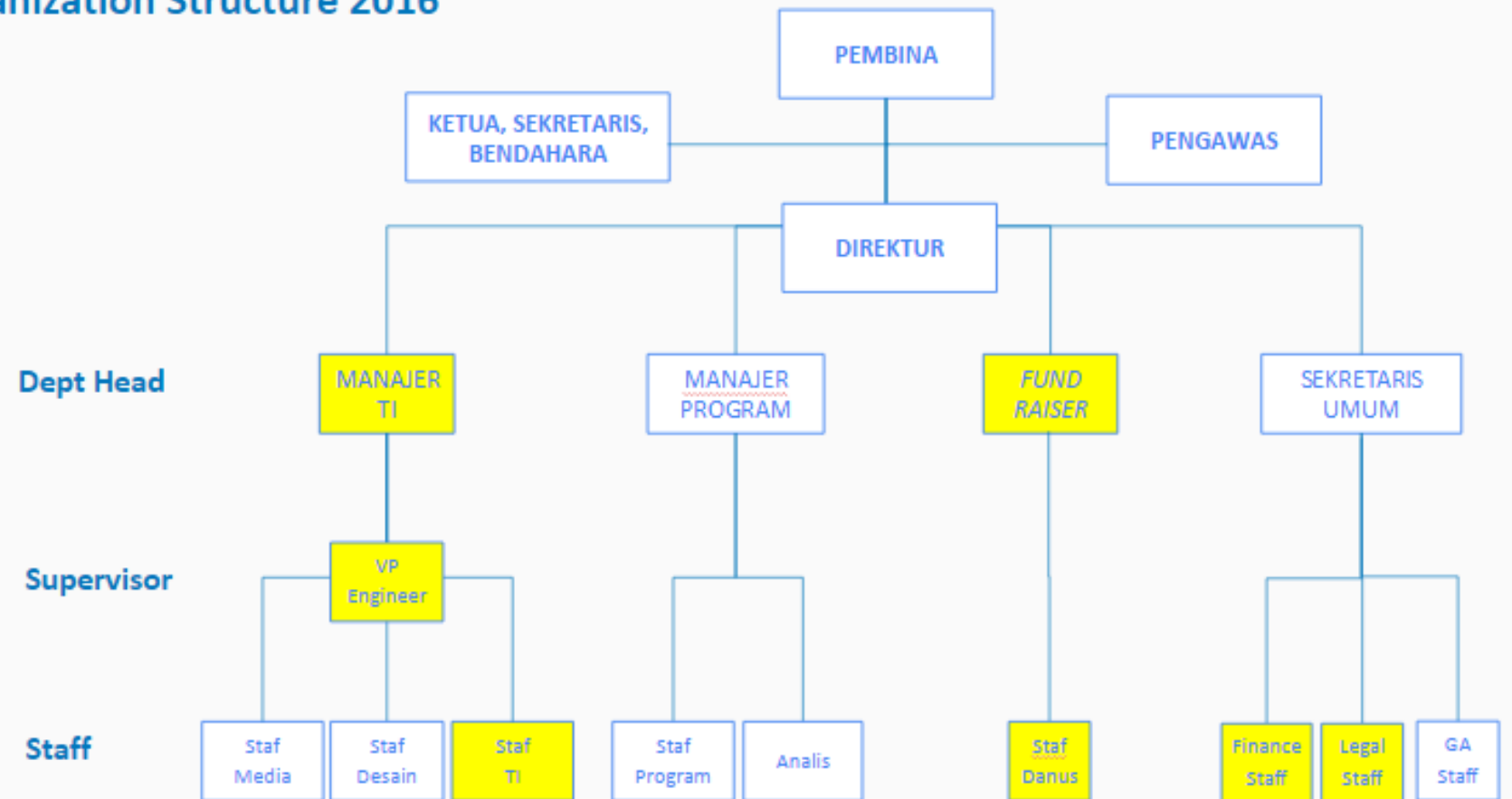


Dr. Cindy Rianti  
Priadi, ST, M.Sc  
(BENDAHARA)



Christian  
Natalie, ST  
(DIREKTUR  
EKSEKUTIF)

## Organization Structure 2016



## CALON PEMBINA



**Indira Abidin**

*Chief Happiness Officer of  
Fortune Indonesia*



**Nani Koespriani**

*Komisaris Agung Auto  
Mall*



**Irawati Koswara**

*IKS Advisory*



**Harry Surjadi**

*Direktur Eksekutif The  
Society of Indonesian  
Science Journalists*



**Prasetyo Adi**

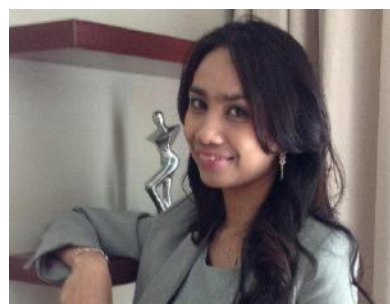
*Director of PDW*

## CALON PENGAWAS



**Joko Arief**

*Managing Director  
INOBU*



**Christine Effendy**

*Manager Director Asia  
Management Consulting*



**Rony Sumaryana**

*Pendiri LIETS Indonesia*



**Kuki Soejachmoen**

*Direktur Eksekutif Pelangi  
Indonesia*

## Peran Pembina, Pengawas, dan Pengurus

### Pembina

- Senior dengan pengalaman di puncak karirnya yang bermanfaat membuka peluang untuk Greeneration Foundation

### Pengawas

- Profesional dengan keahlian spesifik yang bermanfaat untuk mengawasi Greeneration Foundation

### Pengurus

- Pemimpin muda yang memiliki panggilan jiwa untuk membangun Greeneration Foundation

**PENUTUP**



## HARAPAN DAN CITA-CITA

- Dengan keterbatasan yang kami miliki saat ini, kami pun sudah berhasil memiliki pencapaian yang diakui oleh pihak lain, dan untuk selanjutnya kami bercita-cita untuk lebih memperbesar dampak dari keberadaan organisasi kami.
- Fokus Greeneration Foundation yang spesifik di isu *ICT*, perilaku ramah lingkungan, dan prinsip *SCP* diharapkan dapat membawa kami untuk menjadi *platform* yang terpercaya dan memiliki dampak yang terukur untuk Indonesia.

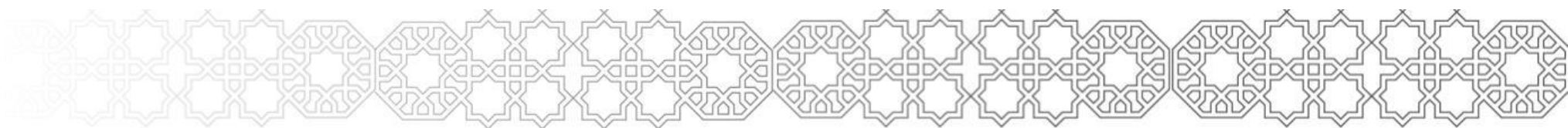
## PERMOHONAN

- Dengan segala harapan dan cita-cita kami, kami bermaksud untuk mengajak Bapak/Ibu sekalian untuk mendukung misi kami dengan bergabung di struktur kepengurusan Yayasan sebagai Pembina/Pengawas.
- Kesiediaan dari Bapak/Ibu untuk bergabung di sini, menunjukkan kontribusi nyata dalam usaha untuk menciptakan dunia dengan ekosistem yang harmonis sesuai dengan visi besar dari Greeneration Indonesia.



# LAMPIRAN





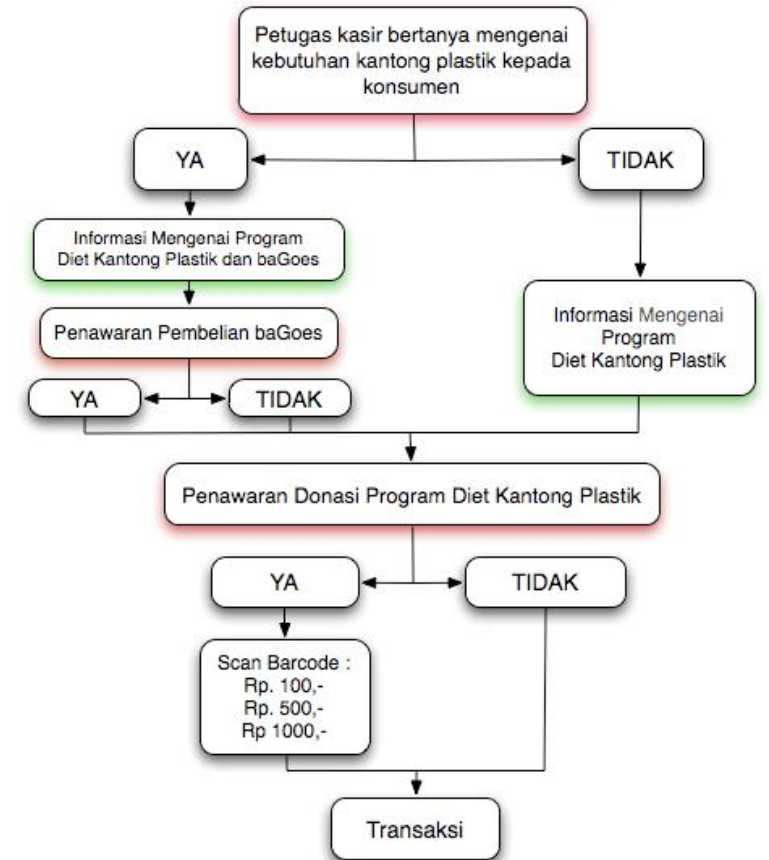
# PORTOFOLIO 2014 - 2016



<p><b>6</b> Kota pelaksana program</p>	<p><b>400</b> Outlet CK menerapkan SOP Diet Kantong Plastik</p>	<p><b>350 juta</b> Rupiah dana donasi (2011-2014)</p>	<p><b>8.000</b> Tas pakai ulang yang dibagikan selama program</p>
--	---	---	---

Sejak tahun 2010, Circle K meluncurkan program tanggung jawab korporasi bertajuk “RedGoesGreen” yang turut mengedukasi konsumen untuk berperilaku ramah lingkungan. Melalui berbagai program aktif di lingkungan dan bersama donasi dari konsumen dalam program #CleanUpYourCity, membersihkan sampah di kota masing-masing dan hingga saat ini juga terus mendukung serta menerapkan program #DietKantongPlastik.

### SOP DKP di CK





**814**  
Titik aset di  
Kota Bandung

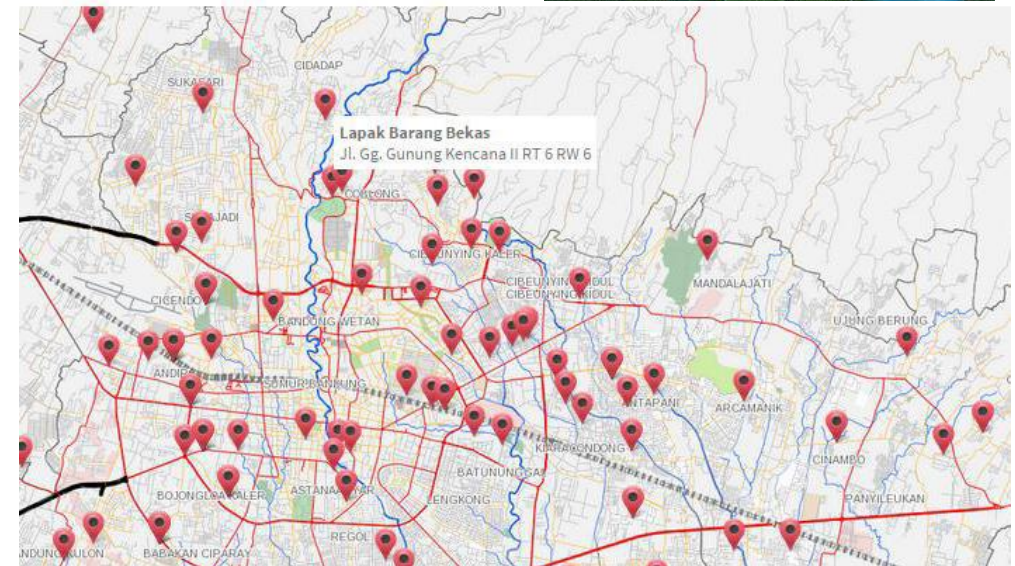
**11**  
Kegiatan Sosialisasi  
selama setahun

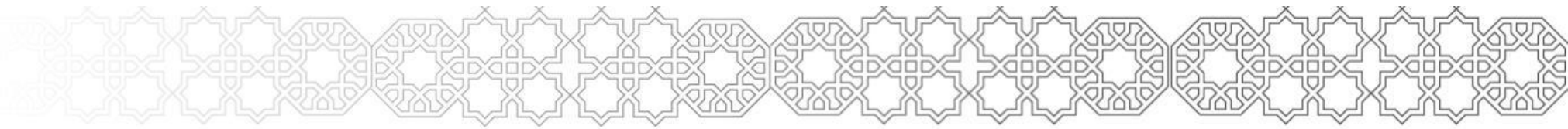
**33**  
Surveyor

**469**  
Pendaftar di  
website

Program ini merupakan cita-cita seluruh pemangku kepentingan yang menginginkan setiap daerahnya dan Indonesia bebas dari sampah. Bukan berarti tidak ada sama sekali, namun pengelolaan sampahnya berjalan dengan baik hingga tidak menjadi masalah sesuai sirkulasi ekonomi dan daur hidup produk yang berkelanjutan. Harapan itulah yang menjadi benang merah para inisiator gerakan BSID, yakni: Greeneration Foundation, Perkumpulan YPBB dan Ikatan Alumni Teknik Lingkungan ITB untuk berkolaborasi bersama, dan pada akhir tahun 2014 didukung oleh Hibah Cipta Media Seluler. Pada awal tahun gerakan ini, kami fokus membangun piranti berbentuk website, SMS dan aplikasi seluler yang akan mengoptimalkan kontribusi masyarakat dalam sistem persampahan, mentransparansikan data eksisting, mendorong akuntabilitas pelayanan pemerintah, sekaligus mendorong sistem persampahan menjadi berbasis masyarakat.

Laman Transparansi Program Agustus 2014 – Desember 2015  
[http://wiki.ciptamedia.org/wiki/Peta\\_Persampahan\\_Bandung](http://wiki.ciptamedia.org/wiki/Peta_Persampahan_Bandung)



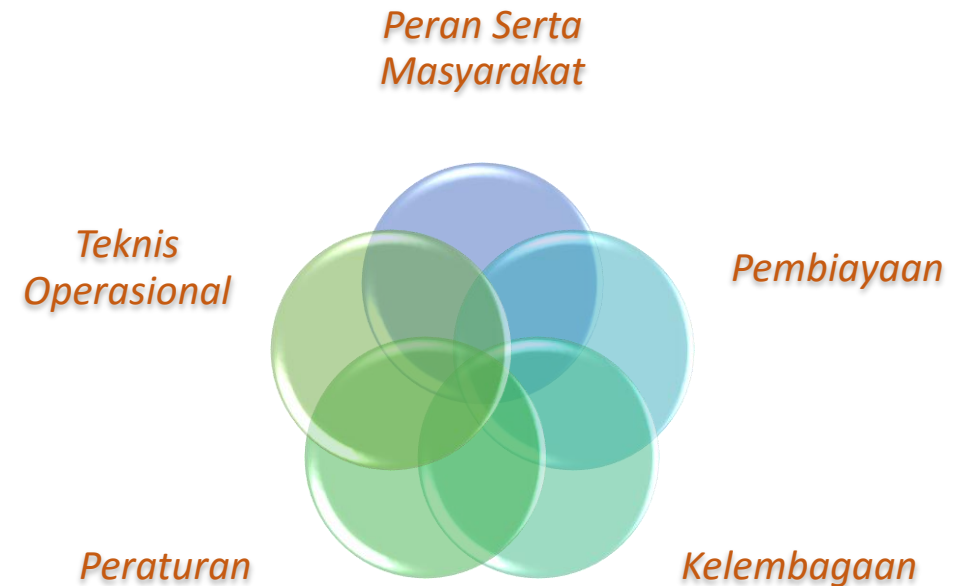


<b>9.200</b> Warga penerima manfaat	<b>10</b> Kelurahan di Jakarta	<b>6</b> RW di Bandung	<b>5</b> Mitra Donor Multinasional dan Perusahaan Nasional
--	-----------------------------------	---------------------------	---

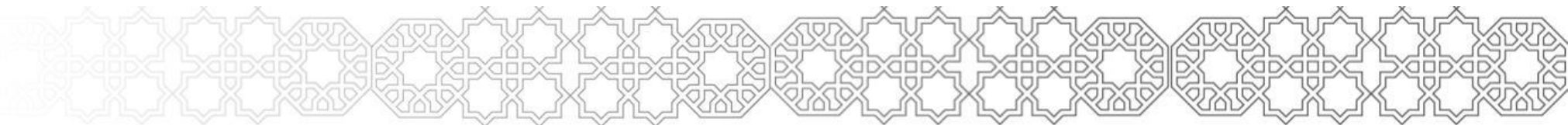
MASUK RT merupakan kegiatan pengelolaan sampah yang memadukan 5 aspek persampahan yang menekankan aspek pertama pada peran serta masyarakat dan kemudian mengembangkannya ke aspek-aspek lainnya hingga sampai ke tahap teknis operasional.

**Hasil-hasil turunan yang diharapkan dari pelaksanaan program:**

- Sistem pengelolaan sampah skala lokal berdasarkan partisipasi masyarakat yang melibatkan 5 aspek persampahan.
- Dokumentasi proses pembelajaran dan pelaksanaan program (dokumen-dokumen ilmiah sistem pengelolaan sampah seperti: modul pelatihan, SOP, & laporan kegiatan).







ART UP FESTIVAL



**30 jam**  
Live Art Show

**20 ton**  
Sampah

**100**  
Seniman

Artup Festival adalah kegiatan dimana para seniman dapat menciptakan karya seni dari material bekas (sampah). Berbeda dengan kegiatan daur ulang biasa, karena dalam kegiatan ini para seniman menambah nilai karyanya dengan imajinasi yang artistik. Kegiatan ini juga menjadi wadah pertemuan dan diskusi antara seniman dengan masyarakat umum untuk membahas isu sosial dan lingkungan.

Artup Festival diinisiasi oleh WEENU – kewirausahaan sosial di Korea yang memiliki misi untuk menyelesaikan permasalahan sosial melalui kesenian. WEENU telah menjalankan kegiatan ini sejak tahun 2012, mulai tahun 2015 GREENERATION dipercaya sebagai tuan rumah dalam penyelenggaraan Artup Festival di Indonesia.

2012.15-17.6

Artup Festival 1 : Limbah Mainan “Re-planet, Re-play” | Il-San, Seoul

2013.28-29.9

Artup Festival 2 : Sampah Elektronik | Han River Park, Seoul

2014.20-21.9

Artup Festival 3 : Limbah Tekstil | Gwanghwamoon Plaza, Seoul

2015.10-11.4

Artup Festival 4 : Sampah Plastik PET | Dongdaemun Design Plaza, Seoul

2015.21-22.8

Artup Event 5 : Sampah Plastik | Vida-Bekasi, Indonesia

2016.16-18.6

Artup Festival 6 : Limbah Kayu | Dongdaemun Design Plaza, Seoul

2016. 10-11.12

Artup Festival 7 : Tema *Circular Economy* | Indonesia

**30**  
Organisasi  
Bijak Energi

**16**  
Kota/ Kab  
Organisasi

**156**  
Relawan  
Energi di BDG

**2011-2016**  
Kali inisiasi peringatan  
Earth Hour di Bandung

### Visi :

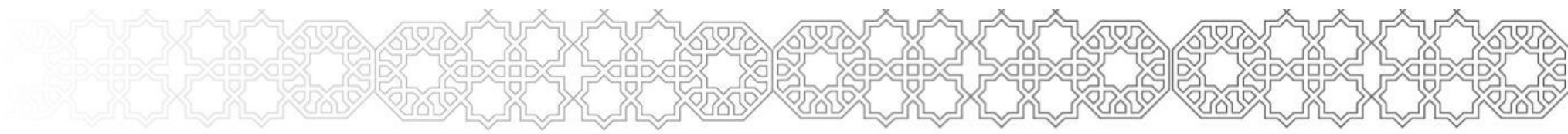
Mewujudkan Indonesia yang Bijak Energi melalui portal website dan perubahan perilaku konkret serta terukur.

### Misi :

1. Meningkatkan kepekaan terhadap besarnya penggunaan energi di kalangan pendidikan, melalui hasil pencatatan pada alat energy monitoring (ENERGO) di bangunan.
2. Memotivasi peserta untuk menghemat energi dengan tepat, dilihat dari penghematan energi minimal sebesar 10% dari *baseline data*.
3. Menyampaikan edukasi bijak energi kepada seluruh peserta dan organisasi.

SIMARGI (Edukasi Hemat Energi) dan website **BIJAKENERGI.ID** merupakan program kolaborasi antara Adhmora, Greeneration Foundation, dan Earth Hour Bandung yang tergabung dalam Jaringan Komunikasi Bandung Bijak Energi.





# PROFIL PEMBINA DAN PENGAWAS



## Indira Abidin

Lahir di Bandung, Jawa Barat, 29 Oktober 1969

Domisili di Jakarta

Good  
Researcher

Jaringan  
Mitra  
Nasional

Manajemen  
Proyek

- Chief Happiness Officer of Fortune Indonesia Tbk (Juli 2015 – sekarang)
- Corporate Secretary of PT Fortune Indonesia Tbk (September 2001 – sekarang)
- Chief Happiness Officer of PT Fortune PR (Desember 2013 – Juni 2015)
- Managing Director of Fortune PR (Januari 2004 – Desember 2013)
- Qualitative Researcher, Market research
- Research Assistant of Boston Medical Group (Januari 2000 – September 2001)
- Assistant to VP Communications of AIESEC Indonesia (1991 – 1993)





# Irawati Koswara

## IKS Advisory

Jaringan  
Konsultan Multi  
Nasional

Strategi  
Komunikasi

Manajemen  
Resiko

- Head of Corporate Affairs, Standard Chartered Bank (2007-2008)
- SVP, Head of Public Affairs, Bank Danamon Indonesia (2005-2007)
- Deputy Director of Investor Relations, Public Relations and Human Resources, PT Holdiko Perkasa (1999-2004)
- Corporate Secretary & Investor Relations, PT PP London Sumatra Indonesia Tbk. (1997-1998)
- Manager, Recruitment, Manpower Planning & Communications, Citi (1995-1996)
- Acting Manager, Human Resources, American Express (1995)



# Nani Koespriani

Domisili di Jakarta

Jaringan  
Mitra Nasional

Manajemen  
Sumber Daya  
Manusia

Manajemen  
Komunikasi

- Independent Human Resources Professional
- Sekretaris Jenderal Perhimpunan Manajemen Sumber Daya Manusia (PMSM)
- Komisaris Agung Auto Mall
- University of Denver - Daniels College of Business



# Harry Surjadi

Lahir tahun 1965

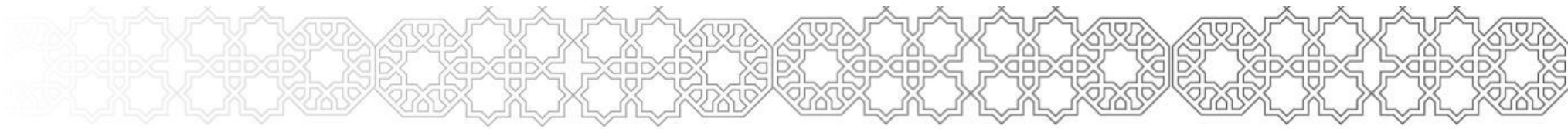
Direktur Eksekutif The Society of Indonesian Science  
Journalists

Jaringan  
Jurnalis

Keilmuan  
Lingkungan

Advokasi

- Fellow ALFP (Asia Leadership Fellow Program) 2015 (September 2015 – October 2015)
- Ketua SjCOOP group untuk WFSJ - SjCOOP Asia (Januari 2014 – Desember 2014)
- Jurnalis Knight International untuk Fellow International Center for Journalists (Februari 2011 – Agustus 2012)
- Jurnalis Harian Kompas (1990 – 2000)



# Prasetyo Adi

Director of PDW (Planning and Development Workshop)

- Deputy to Chairperson, Green Building Council Indonesia, 2009 – sekarang
- Managing Director, Associate Architect and Urban Designer, PDW (Planning&Development Workshop), Oktober 2001 – sekarang
- Production Manager; Exhibition, Premier Residential Flat Forum, Januari 2000 – September 2001
- Architect/Urban Designer, Swalwell Schwager Architects, Mei 1998 – Juni 2001
- Tenancy Coordinator, Lippoland Development, Februari 1995 – Januari 1997
- Junior Architect, Cox Architects, September 1994 – Desember 1994

Perencanaan  
Strategi

Keilmuan  
*Sustainability*

Manajemen





Jaringan  
LSM

Keilmuan  
*Sustainability*

Advokasi

## Joko Arief

Domisili di Bali – Jakarta  
Managing Director INOBU

- Research Associate Earth Innovation Institute (2015-2016)
- Program Manager for Palm Oil IDH The Sustainable Trade Initiative (2013-2015)
- Sustainability Manager Carrefour Indonesia (2012-2013)
- Forest Campaigner Greenpeace SEA (2008-2012)



# Christine Effendy

Domisili di Jakarta

Konsultan GIZ SED-TVET

Manager Director Asia Management Consulting

Jaringan  
Konsultan Multi  
Nasional

Keilmuan  
*Sustainability*

Manajemen  
Komunikasi

- Konsultan Nasional GIZ-PAKLIM (Maret 2014 – Maret 2015)
- Ketua tim SP08 - Komunikasi dan *Visibility* Uni Eropa (SCP SWITCH-Asia Pendukung Komponen Kebijakan Indonesia) (Maret 2012 - Maret 2015)
- Ketua tim SP05 – *Stimulating Sustainable Consumption Demand* Uni Eropa (SCP SWITCH-Asia Pendukung Komponen Kebijakan Indonesia) (Maret 2012 - Maret 2015)
- Manajemen Ahli Strategis Uni Eropa - SWITCH-Asia, Pendukung Kebijakan Indonesia (April 2014 - Februari 2015)
- Ahli Nasional untuk Manajemen Strategis, Pemasaran dan Komunikasi Strategi Uni Eropa untuk Program Pendukung Perdagangan -Indonesia (TSP) (Juni 2006 - Oktober 2007)



# Rony Sumaryana

Pendiri LIETS Indonesia

Jaringan  
Multi Nasional

Keilmuan  
Lingkungan

Manajemen  
Komunikasi

- Kepala Divisi / Direktur Bayer Material Sains Indonesia (2014 - 2015)
- Plant Manager / Direktur Bayer Material Sains Indonesia (2008 - 2014)
- Responsible Care Indonesia (2008 - 2012)
- Senior Process Engineer Akzo Nobel Satindo (2001 - 2001)
- Teknik Superintendent Lyondell Indonesia (2000 - 2001)
- Process Engineer ARCO Chemical Indonesia (1991 - 2000)
- Supervisor Produksi PAN Asia (1990 - 1991)



Jaringan  
LSM

Keilmuan  
Lingkungan

Advokasi

# Kuki Soejachmoen

Direktur Eksekutif Pelangi Indonesia  
Domisili di Jakarta

- Air quality management (1989 - present)
- Climate change (1991 - present)
- Energy and environment (1992 - present)
- Transportation (2000 - present)
- Assistant to PSE UKP-PPI (July 2015 - present)
- Secretary of the Working Group on International Negotiation at National Council on Climate Change (May 2013 - January 2015)
- Special Assistant to PSE UKP-PPI (August 2000 - July 2010)
- Researcher of Center for Research on Energy, ITB (1992-1999)

Keahlian:

- Policy analysis
- Policy advocacy



# KEWENANGAN PEMBINA

**Kewenangan  
Pembina  
menurut  
pasal 28  
ayat (2)  
meliputi:**

Pembina berwenang bertindak untuk dan atas nama Yayasan;

Memberikan keputusan mengenai perubahan Anggaran Dasar;

Mengangkat dan memberhentikan anggota pengurus dan anggota Pengawas;

Menetapkan kebijakan umum Yayasan berdasarkan Anggaran Dasar Yayasan;

Mengesahkan program kerja dan rancangan anggaran tahunan Yayasan;

Menetapkan keputusan mengenai penggabungan atau pembubaran Yayasan;

Pembina berhak melakukan pembagian tugas dan wewenang setiap anggota Pengurus dengan berdasarkan Rapat Pembina

# TUGAS & KEWAJIBAN PEMBINA

## **Kewenangan lain dari Pembina meliputi;**

Sebagaimana yang diatur didalam pasal 30 Pembina bertugas untuk mengadakan rapat sekurang-kurangnya sekali dalam 1 (satu) tahun.

Dalam rapat tahunan, Pembina melakukan evaluasi tentang kekayaan, hak dan kewajiban Yayasan tahun yang lampau sebagai dasar pertimbangan bagi perkiraan mengenai perkembangan Yayasan untuk tahun yang akan datang.

Memberikan akses dan jejaring untuk pengembangan yayasan

Membagi pengalaman sebagai saran dan masukan pengembangan serta program yayasan

# KEWENANGAN PENGAWAS

---

**Sesuai dengan pasal 43, kewenangan Pengawas adalah:**

Pengawas berhak melakukan pemeriksaan dokumen-dokumen, keuangan, pembukuan yayasan. Oleh karena itu selayaknya ditunjuk orang yang memiliki keahlian dan pengalaman yang berkaitan dengan akuntansi, keuangan, sehingga dapat mengawasi pelaksanaan tata kelola yayasan dengan baik.

---

Pengawas berhak mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Pengurus .

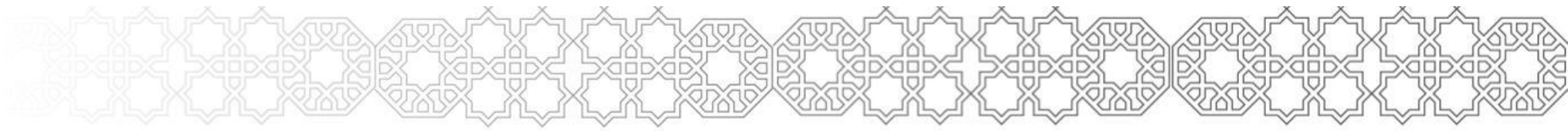
---

Pengawas dapat memberhentikan sementara anggota Pengurus dengan menyebutkan alasannya.

---

Pemberhentian sementara sebagaimana dimaksud paling lambat 7 (tujuh) hari terhitung sejak tanggal pemberhentian sementara, wajib dilaporkan secara tertulis kepada Pembina.

---



# TUGAS & KEWAJIBAN PENGAWAS

**Sesuai dengan  
pasal 43,  
kewenangan  
Pengawas adalah:**

---

Melakukan Rapat resmi 2 kali dalam 1 tahun, bersama Pengurus dan perwakilan Tim Eksekutif

---

Memberikan akses dan jejaring untuk pengembangan yayasan

---

Melakukan fungsi pemantauan dan pengawasan keberjalanan yayasan

---