

AGENDA KOTA HIJAU P2KH

Agenda Kota Hijau adalah rangkaian strategi prioritas yang dilakukan pada setiap gugus penyelenggaraan Kota Hijau

Perencanaan dan Perancangan Hijau

- Penyusunan panduan tematik dalam Perencanaan dan Perancangan Hijau berupa Grand Master Plan skala kota dan regional
- Memetakan, merestorasi, dan memfungsikan ruang terbangun kota berbasis fungsi ekologis
- Mempertahankan lingkungan hijau alami dan lahan budidaya hijau di perkotaan

2

1

Infrastruktur Hijau

- Internalisasi konsep, komponen, dan manfaat infrastruktur hijau
- Pemetaan infrastruktur alam dan jaringan infrastruktur hijau di perkotaan
- Perencanaan infrastruktur hijau skala kota dan wilayah

3

Ruang Hijau

- Pembangunan Ruang Hijau berdasarkan ukuran kota
- Pembangunan Ruang Hijau berorientasi pada kualitas
- Pembangunan Ruang Hijau berorientasi pada kuantitas
- Pembangunan Ruang Hijau berorientasi pada kenyamanan

4

Penguatan Institusi dan Manajemen

- Penyusunan dan legalisasi Norma, Standar, Pedoman, dan Manual (NSPM)
- Peningkatan kapasitas manajemen Ruang Hijau berbasis IT
- Penguatan kelembagaan di tingkat pusat, provinsi, dan kabupaten/kota

5

Gerakan Komunitas Hijau

- Kampanye Hijau
- Peningkatan Kepedulian Publik/Komunitas
- Peningkatan Kapasitas
- Kemitraan
- Pelibatan Institusi Pendidikan

KOTA HIJAU

AGENDA KOTA HIJAU P2KH

Agenda Kota Hijau adalah rangkaian strategi prioritas yang dilakukan pada setiap gugus penyelenggaraan Kota Hijau

An isometric illustration of a city with various buildings in shades of blue, orange, and white. A blue river winds through the city, and there are green spaces and trees. A white line connects a circle containing the number '1' to the first bullet point in the list.

1

Infrastruktur Hijau

- Internalisasi konsep, komponen, dan manfaat infrastruktur hijau
- Pemetaan infrastruktur alam dan jaringan infrastruktur hijau di perkotaan
- Perencanaan infrastruktur hijau skala kota dan wilayah

Perencanaan dan Perancangan Hijau

2

- Penyusunan panduan tematik dalam Perencanaan dan Perancangan Hijau berupa Grand Master Plan skala kota dan regional
- Menetapkan, merestorasi, dan menghubungkan ruang terbangun kota berbasis fungsi ekologis
- Mempertahankan lingkungan hijau alami dan lahan budidaya hijau di perkotaan





3

Ruang Hijau

- Pembangunan Ruang Hijau berdasarkan Ukuran kota
- Pembangunan Ruang Hijau berorientasi pada kualitas
- Pembangunan Ruang Hijau berorientasi pada kuantitas
- Pembangunan Ruang Hijau berorientasi pada pemanfaatan

Penguatan Institusi dan Manajemen

4

- Penyusunan dan legalisasi Norma, Standar, Pedoman, dan Manual (NSPM)
- Peningkatan kapasitas manajemen Ruang Hijau berbasis IT
- Penguatan kelembagaan di tingkat pusat, provinsi, dan kabupaten/kota



5

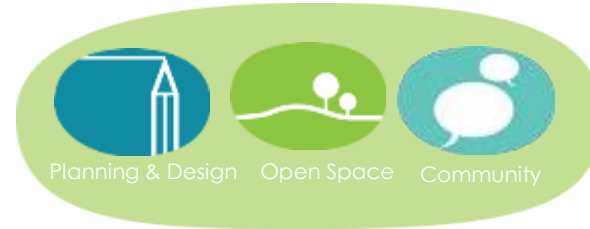
Gerakan Komunitas Hijau

- Kampanye Hijau
- Peningkatan Kepedulian Publik/
Komunitas
- Peningkatan Kapasitas
- Kemitraan
- Pelibatan Instansi Pendidikan

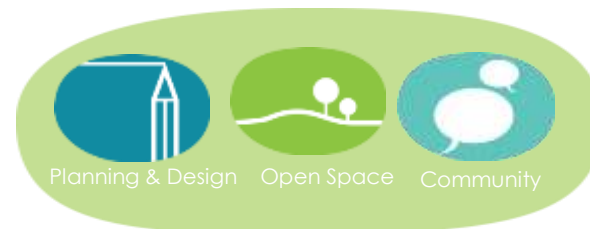


Strategi Pengembangan Atribut Kota

**Platform
Program**

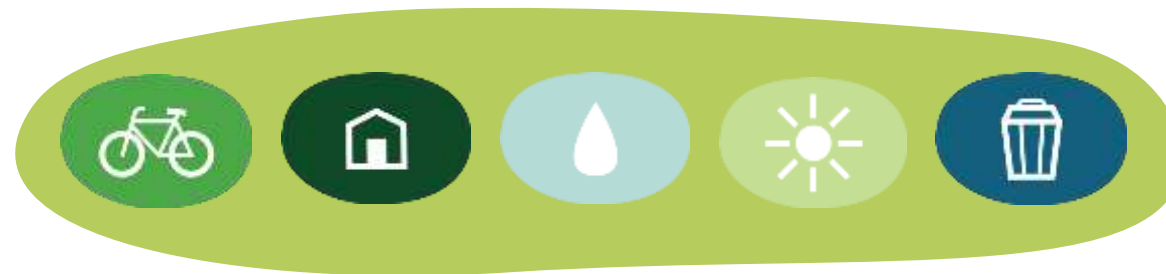


**Platform
Program**



+

**Incentive
Program**





GERAKAN KOMUNITAS HIJAU

Aksi berbasis masyarakat dalam gerakan perwujudan Kota Hijau

Gerakan Komunitas Hijau merupakan aksi yang mendorong pemasyarakatan Ruang Hijau / Kawasan Hijau di perkotaan khususnya, dengan tujuan meningkatkan kesadaran, pengetahuan dan keterampilan publik, serta terutama menggerakkan warga kota membangun Ruang Hijau, memelihara serta memanfaatkannya.

Gerakan Komunitas Hijau ini dilakukan melalui bimbingan, penyuluhan, pemberian informasi dan percontohan kepada seluruh masyarakat, sedemikian sehingga warga bersedia menjadi pemangku kepentingan Kota Hijau. Gerakan ini bertujuan mengembangkan nilai, sikap, ketrampilan serta partisipasi masyarakat demi meningkatkan kuantitas serta kualitas Ruang Hijau.

Pemahaman akan nilai, sikap dan keterampilan dapat dijadikan modal untuk lebih memahami hubungan dengan lingkungan alam / ekologi kota, sehingga warga tergugah lebih peduli bahkan mencintai lingkungan hijau. Sementara gerakan partisipasi warga dapat memberi sumbangan yang berarti bagi kepentingan pembangunan, pemeliharaan dan pemanfaatan Ruang Hijau.

Strategi Gerakan Komunitas Hijau meliputi :

- kampanye Hijau melalui berbagai metoda dan media
- kembangkan kepedulian public melalui penyuluhan dan pembinaan
- pelatihan *public outreach*
- menstrukturkan program kemitraan
- melibatkan institusi pendidikan dalam pendidikan lingkungan sejak pendidikan usia dini.

Dengan bantuan para ahli dan professional, Pemerintah Kota / Kabupaten perlu menyediakan suatu Panduan Pengembangan Kota Hijau yang mudah dipahami oleh berbagai kalangan masyarakat sehingga memperlancar penerapannya oleh pihak-pihak yang dimaksud oleh Panduan tersebut. Dengan panduan yang menggugah sekaligus menggerakkan para warga dan komunitasnya, maka kota semakin dicintai oleh warganya.

Kecintaan warga atas kotanya inilah yang menjadi energi berkelanjutan bagi terbangunnya Kota Hijau.

Strategi

Kampanye Hijau



Peningkatan Kepedulian Publik/Komunitas



Peningkatan Kapasitas



Kemitraan



Pelibatan Institusi Pendidikan



Program

Bahan/materi dari *pilot project* dan Kota Binaan P2KH dari tahun sebelumnya

- Penyuluhan & Pembinaan
- Pendanaan
- Interpretasi & Presentasi

- Pelatihan untuk pelatih tingkat pusat, provinsi, dan daerah
- Pelatihan tokoh masyarakat
- *Public Outreach*

- Bantuan Teknis dan Fasilitas
- *Pilot Project*

- Pencantuman dalam Kurikulum Pendidikan/Ekstrakurikuler
- Pendidikan Ramah Lingkungan
- Sekolah/Kampus Hijau & Kuliah Terbuka

Partisipasi Komunitas Hijau
meningkatkan kuantitas dan kualitas Ruang Hijau

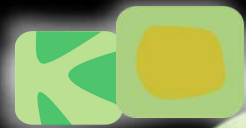
KOMUNIKASI
hija



Keberlanjutan

Keberlanjutan : Isu utama dari kota hijau.

Jika berkomunitas hanya dari patungan saja untuk berkegiatan bisa dipastikan tidak akan berkelanjutan. Suatu keberlanjutan dasarnya adalah bermanfaat untuk masyarakat, lingkungan, diri sendiri.



organisasi

Organisasi : Kata dasar komunitas adalah *commune*, artinya bersama-sama. Jadi komunitas adalah suatu organisasi bersama-sama.

Organisasi itu terdiri dari ketua/pemimpin dan anak buah. Maka ciri organisasi yang berlanjut adalah jarak orang pertama (pemimpin) dengan orang kedua tidak terlalu jauh, baik gaya kepemimpinan, daya tarik, daya juang, dan lain-lain. Jika terlalu jauh,



masyarakat

Masyarakat : Komunitas tak berarti tanpa melibatkan publik.



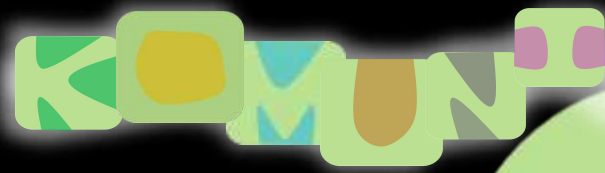
u s a h a

Usaha : Komunitas harus menguntungkan,
agar bisa berkelanjutan.



negara

Negara : Pemerintah menjadi mitra komunitas untuk bisa mengubah kota. Pemerintah juga perlu menjadi pendorong, untuk membuat komunitas mampu melakukan sesuatu



Inisiatif

Inisiatif : Harus ada inisiatif dan prakarsa agar komunitasnya hidup.



tindakan

Tindakan : Semua komunitas harus berorientasi terhadap aksi, jangan berhenti pada diskusi saja, agar memberikan manfaat langsung pada lingkungan.



alam

: Lingkungan/ekologi



sejahtera

Sejahtera : Untuk membuat komunitas bisa menguntungkan, perlu menilik peluang mencapai kesejahteraan.

Tulislah surat, tulislah proposal. Jika Anda tidak bisa menulis surat maka tidak ada yang bisa Anda jual. Ceritakan misi Anda dengan baik untuk mendapatkan bantuan.

KOMUNITAS

hijau

alamiah - hemat - berkelanjutan - barokah